

La plateforme pour la communication et l'animation des réseaux Natura 2000, pour les années 2005-2007

La plateforme pour la communication et l'animation des réseaux Natura 2000, pour les années 2005-2007

L'origine de la plateforme

L'idée de la création de la plateforme de communication prend naissance dans un rapport synthèse sur la communication Natura 2000, réalisé en 2003 par l'équipe projet Natura 2000 (EPN) du ministère de l'Ecologie et du développement durable, accompagné par les sociétés Biotope et Tremplin.

Ce rapport présente un état des lieux et un diagnostic de la communication Natura 2000 issus d'entretiens avec des personnes connaissant Natura 2000, appartenant à divers groupes d'acteurs du territoire et possédant des opinions variées sur la question Natura 2000, et de l'étude d'une centaine de supports de communication.

Il met en évidence le manque d'une cohérence d'ensemble, laquelle permettrait de conforter l'évolution positive de l'image de Natura 2000, et apporte des suggestions pour l'élaboration d'une stratégie de communication pour le réseau Natura 2000 :

- répartir les rôles entre les différents émetteurs ;
- améliorer la circulation d'informations au sein du réseau ;
- élargir la communication à de nouvelles cibles ;
- travailler les messages ;
- adosser la communication à la réalité des pratiques.

La plateforme de communication est alors proposée afin d'orienter, d'ordonner et de rendre plus cohérent l'ensemble des actions de communication à moyen terme. (Tiré du « Rapport de synthèse sur la communication Natura 2000 ». Tremplin - Biotope. Avril 2004).

La création de la plateforme pour la communication et l'animation des réseaux

En 2004, le ministère en charge de l'écologie élabore la « plateforme pour la communication et l'animation des réseaux ». A travers le nom qu'il donne à la plateforme, le ministère veut montrer le double réseau de Natura

2000 : le réseau physique composé des 1706 (mai 2007) sites Natura 2000 et le réseau humain composé de milliers de personnes œuvrant chaque jour, à des échelles différentes, à la construction de Natura 2000.

Mise à la disposition de l'ensemble des acteurs des réseaux humains de Natura 2000, la plateforme de communication est un des outils au service des orientations stratégiques du projet Natura 2000. Elle leur permet de se doter d'objectifs de communication cohérents et partagés pour rendre compréhensible et lisible l'action collective du réseau. Ces objectifs peuvent cibler différents acteurs comme les élus qui restent un public difficile à mobiliser.

Il est important de comprendre que la communication de chaque site compose la communication collective de Natura 2000. Ainsi, l'opérateur ou l'animateur peut s'appuyer, tout au long de la démarche, sur ce large réseau d'expériences et mettre également, à la disposition du réseau, ses propres connaissances et pratiques.

Enfin, la plateforme donne des clefs de façon à pouvoir jouer sur les rythmes de la communication. Les périodes creuses (sans signature de contrat et sans réunion du comité de pilotage) sont favorables au retour des rumeurs ou des critiques. Il est donc important d'occuper cet espace temps. Elles doivent donc être l'occasion de communiquer différemment, de recentrer les messages sur des sujets autres que les avancées administratives du document d'objectifs.

Vous pouvez consulter la plateforme pour la communication et l'animation des réseaux Natura 2000, pour les années 2005 – 2007, sur le portail du Réseau Natura 2000 à l'adresse <http://www.natura2000.fr/spip.php?article56>.

(Rédigé suite à un entretien avec Wally Rosell, ministère en charge de l'Ecologie et du développement durable. Avril 2008.)